

MASTER 2 MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

*Management général
en double compétence*

*Entrepreneuriat
et innovation*

Objectifs
Contenu
**Organisation
pédagogique**



Responsable de la formation
Pascale Brenet
pascale.brenet@univ-fcomte.fr

Contact scolarité IAE
Oumelkheir Sahnoune
oumelkheir.sahnoune@univ-fcomte.fr
03 63 08 25 93

Contact Formation Continue
Landry Guillonnet
landry.guillonnet@univ-fcomte.fr
03 81 66 20 74

iaae FRANCHE-COMTÉ

UFC UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

S J E P G 

Le MAE en bref :

- Ce master apporte une **double compétence en management** aux étudiants issus d'écoles d'ingénieurs ou titulaires d'un Master 1 ou 2 ou d'un doctorat en sciences, droit, santé, langues, lettre, sciences humaines, sport, ... Il est ouvert en validation d'accès aux salariés ayant une expérience professionnelle.
- Ce master est proposé en **formation initiale** ou en **formation continue**. Il est accessible dans sa totalité ou peut être suivi à la carte dans le cadre de la formation continue. Il peut être suivi en un an ou en deux ans.
- Il apporte une **haute qualité d'insertion professionnelle**, tant pour les étudiants à l'issue immédiate de la formation que pour les salariés ou demandeurs d'emplois qui suivent le master en formation continue. Il constitue un accélérateur d'employabilité et de progression professionnelle, voire de réorientation, du fait de la double compétence et du label IAE qui sont fortement valorisés par les entreprises.
- La formation dure un an ; elle est structurée autour de trois périodes qui correspondent à des **approches pédagogiques complémentaires** : enseignements comportant des apports théoriques, méthodologiques et des études de cas (6 mois) – travail en groupe sur un projet (1 mois) – stage de longue durée en entreprise (4 à 6 mois).
- Les deux parcours proposés permettent de répondre à des demandes variées : management général en double compétence, pour ceux qui souhaitent une compétence transversale utile au **pilotage des entreprises et de leurs unités** ; entrepreneuriat et innovation pour ceux qui souhaitent être acteurs du développement et de l'innovation dans des entreprises existantes ou qui souhaitent **créer ou reprendre une entreprise**.

Parcours « Management général en double compétence »

Il s'adresse aux étudiants qui souhaitent acquérir une double compétence en gestion et aux salariés qui souhaitent accroître leurs connaissances et leur pratique en matière de management. Ce parcours forme des managers généralistes qui peuvent intégrer des organisations petites ou grandes, publiques ou privées, appartenant à des secteurs d'activité variés : industrie, commerce et services, secteur de la santé. En leur fournissant des grilles de lecture, la formation leur permet de construire une vision transversale des entreprises intégrant la complexité et les phénomènes de changement. Elle leur donne des compétences en matière de pilotage opérationnel et leur permet de dialoguer et d'encadrer des équipes pluridisciplinaires. Ce parcours est à même de répondre aux exigences des organisations publiques, des établissements de santé et des grandes associations ou structures coopératives. Ce parcours conduit à des emplois du type : Manager opérationnel, responsable d'unité, directeur adjoint en PME, responsable de filiale, chef de projet.

Parcours « Entrepreneuriat et innovation »

Il s'adresse aux étudiants et professionnels qui souhaitent s'engager à court ou moyen terme dans la voie de la création et de la reprise, qui souhaitent développer des projets d'innovation et de développement dans des entreprises existantes, ou qui souhaitent devenir conseils dans ces différents domaines. Qu'il s'agisse de création, de reprise ou encore d'innovation, le mot clé est ici celui de projet. La formation proposée met donc l'accent sur la dimension transversale de l'entreprise et de son pilotage puis apporte les concepts et outils propres à l'entrepreneuriat : élaboration du plan d'affaires, spécificité du marketing de l'innovation, stratégies d'innovation, droit de la propriété intellectuelle, management de l'équipe projet ou de la jeune entreprise. Ce parcours conduit à des emplois du type : créateur d'entreprise, repreneur d'entreprise, intrapreneur, chef de projet de développement ou d'innovation, conseil ou chargé d'affaires en création et reprise. Ce parcours comporte un module de « business planning » qui est un vecteur de forte employabilité car il est utile dans de nombreuses situations dans des entreprises existantes.

Ce dernier parcours s'inscrit dans la dynamique en faveur de l'entrepreneuriat et de l'innovation existant depuis quelques années dans la région et à laquelle participe l'Université de Franche-Comté à travers le PEPITE Bourgogne Franche-Comté.

Objectifs de la formation

L'objectif de la formation est d'offrir une double compétence en gestion et management aux étudiants, salariés ou demandeurs d'emplois possédant déjà une formation générale en sciences, sciences de l'ingénieur, en médecine, en pharmacie, en lettres, en langues, en sciences humaines ou en droit.

La formation permet aux participants de maîtriser les principaux concepts et outils de la gestion d'une entreprise ou d'un projet. Il s'agit de former des managers de haut niveau ayant une double compétence, c'est-à-dire associant le savoir-faire de leur formation initiale ou de leur expérience professionnelle antérieure à une compétence générale et reconnue en matière de gestion et de management. Ce master existe depuis de nombreuses années dans l'ensemble des IAE, il donne par conséquent à ses diplômés un « label » reconnu par les entreprises. Il s'agit de former des cadres de haut niveau et généralistes, capables de conduire un projet ou une activité dans sa globalité, avec une dimension de management, quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise et sa taille.

Les compétences acquises portent sur la connaissance et la prise en compte des facteurs économiques, politiques, sociaux et humains qui conditionnent le fonctionnement de l'entreprise. Elles concernent également un ensemble d'outils techniques dans les domaines de la gestion de production, de la finance, du contrôle de gestion, du droit des affaires et des systèmes d'information. Elles portent également sur la stratégie des entreprises, le marketing et la gestion des ressources humaines, ainsi que sur le management international.

Les deux parcours proposés permettent de répondre à des souhaits professionnels variés et toujours cohérents avec la notion de double compétence.

Public visé

Le Master 2 Management et Administration des Entreprises s'adresse à des étudiants en formation initiale ainsi qu'à des personnes salariées ou sans emploi dans le cadre de la formation continue.

En formation initiale, Le Master MAE s'adresse à des étudiants ayant déjà un diplôme de niveau minimum master 1 dans un domaine autre que la gestion : école d'ingénieur, sciences, lettres, médecine, pharmacie, biologie, sciences humaines, droit, langues, sciences humaines, ... Sont accueillis les ingénieurs qui cherchent un double diplôme d'ingénieur-manager, ou les doctorants et jeunes docteurs qui souhaitent améliorer leur employabilité dans le cadre d'une carrière en entreprise.

Les candidats inscrits en formation continue peuvent suivre la formation dans le cadre d'un congé individuel de formation, d'un plan de formation ou d'une formation suivie au plan personnel. Ils doivent pour être candidat au master justifier d'une expérience professionnelle d'au moins trois ans.

Conditions d'accès

Pour tous les candidats, l'admission en Master 2 MAE se fait par dépôt de dossier et par entretien. Les candidats devront présenter devant un jury leur cursus universitaire, leur expérience professionnelle et leur projet professionnel. Les entretiens de sélection ont lieu chaque année à la fin du mois de juin. L'effectif est de l'ordre de 20 à 25 étudiants.



Organisation de la formation

La formation s'échelonne sur une année et comporte deux semestres, représentant chacun 30 ECTS. Le premier semestre est consacré aux enseignements de tronc commun et comporte cinq unités d'enseignement. Le deuxième semestre comporte une unité d'enseignement spécifique à chaque parcours ainsi qu'un projet dédié et une période de stage en entreprise.

La formation nécessite de la part des participants un important travail personnel ou de groupe indispensable pour réaliser les études de cas, préparer les notes de synthèse et dossiers, et plus généralement pour assimiler les connaissances et outils enseignés. Chacune des matières enseignées donne lieu à un examen écrit ou à une épreuve de contrôle continu.

Le projet et le stage permettent une mise en application des connaissances acquises et constituent tous deux un tremplin vers l'insertion professionnelle. Ils donnent lieu à un suivi réalisé par l'équipe pédagogique.

Contrôle des connaissances et validation

La validation du diplôme repose sur le contrôle des connaissances associées aux 8 Unités d'enseignement, y compris la réalisation du projet (dossier + soutenance), ainsi que la réalisation du stage (rapport de stage + soutenance).

Calendrier de la formation

Cours de septembre à février

Projet en mars

Stage de 4 à 6 mois entre avril et septembre

Projet

Le projet est un maillon essentiel de la formation pour les deux parcours proposés. Situé entre les enseignements et le stage en entreprise, le projet doit donner lieu à un travail en petit groupe (2 à 3 étudiants). Il peut être réel (par exemple projet apporté par une entreprise existante, diagnostic d'entreprise) ou virtuel (par exemple idée de création apportée par un étudiant). Ce projet doit avoir un caractère transversal, c'est-à-dire concerner plusieurs fonctions de l'entreprise et associer plusieurs disciplines et outils enseignés dans le master. Le travail effectué sur les projets permet de montrer au cours de la formation les nombreux liens entre les disciplines enseignées, ainsi que leur finalité opérationnelle. Le projet donne lieu à la rédaction d'un plan d'affaires qui est ensuite soutenu devant un jury constitué d'enseignants et de professionnels.

Dans le parcours « entrepreneuriat et innovation » le projet peut être un projet de création, de reprise, un projet de développement ou d'innovation concernant une entreprise existante, ou encore un projet d'intrapreneuriat ou d'essaiimage. Il donne lieu à l'élaboration d'un plan d'affaires après étude de sa faisabilité.

Dans le parcours « management général en double compétence », le projet peut être un plan de développement ou de reprise faisant suite à un diagnostic stratégique, ou un projet de conduite de changement en entreprise.

Ce travail sur les projets donne lieu à un suivi méthodologique par l'équipe pédagogique et sera échelonné dans l'année avec plusieurs étapes : lancement de projet (octobre), revues de projets à des dates fixées à l'avance, définition dans le planning de l'année d'une période d'un mois (mars) consacrée exclusivement aux projets, soutenance finale en avril.



Stage

La formation se termine par un stage en entreprise d'une durée de 4 à 6 mois. Les stages peuvent être réalisés en France ou à l'étranger. Les étudiants sont responsables de la recherche de leur stage mais bénéficient de la mise en relation avec les nombreuses entreprises partenaires de l'IAE. Il leur est communiqué l'historique des stages réalisés au cours des années précédentes.

Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport de stage et à une soutenance orale devant un jury composé d'enseignants et de professionnels. Le stage a lieu entre le mois d'avril et le mois de septembre. Il est réalisé avec le double suivi du responsable en entreprise et du responsable enseignant.

Pour faciliter la recherche des stages et plus largement l'insertion professionnelle à l'issue de la formation, les étudiants participeront à un atelier portant sur la construction du CV et la préparation des entretiens d'embauche. De même un Job Dating a lieu en novembre pour l'ensemble des étudiants de master de l'IAE.

Les missions réalisées en stage sont de deux principaux types :

- des missions généralistes et transversale (par exemple assistant du gérant d'une entreprise – assistant chef de projet – étude de faisabilité d'un projet et montage d'un plan d'affaires)
- Des missions fonctionnelles qui permettent toutefois de mobiliser les compétences transversales acquises dans le master et par conséquent d'enrichir leur mise en œuvre et de les contextualiser. Ces missions fonctionnelles portent sur les grandes fonctions de l'entreprise : marketing/commercial, finance, contrôle de gestion, gestion des ressources humaines, gestion juridique.

Contenu de la formation

La formation se décompose en 8 unités d'enseignements comportant un projet et un stage :

Parcours management général en double compétence

UE 1 – Pilotage stratégique

UE 2 – Pilotage financier

UE 3 – Pilotage opérationnel

UE 4 – Management et outils

UE 5 – Pilotage juridique

UE 6 – Projet de management

UE 7 – Stage en entreprise

Parcours entrepreneuriat et innovation

UE 1 – Pilotage stratégique

UE 2 – Pilotage financier

UE 3 – Pilotage opérationnel

UE 4 – Management et outils

UE 5 – Pilotage juridique

UE 6 – Projet Entrepreneuriat et innovation

UE 7 – Stage en entreprise

La formation associe un niveau conceptuel élevé et de nombreuses applications, études de cas, dossiers et projets, reposant sur des travaux individuels et des travaux de groupe.

Parcours management :

contenu des unités d'enseignement, volumes horaires et ECTS

Semestre 1 – Tronc commun	ECTS	Volume h total
UE 1- Pilotage stratégique	6	
Economie pour le manager	2	21
Stratégie	2	21
Marketing	2	21
UE2 - Pilotage financier	6	
Gestion comptable et financière	2	21
Ingénierie financière	2	21
Gestion stratégique des coûts	2	21
UE3 - Pilotage opérationnel	6	
Contrôle de gestion	2	21
Gestion de projet	2	12
Gestion de production	2	12
UE4 - Management et outils	6	
Management des ressources humaines	2	21
Principes et outils du management	2	21
Anglais des affaires	2	27
Atelier insertion professionnelle		8
UE5 - Pilotage juridique	6	
Droit des contrats	2	21
Droit des sociétés	2	21
Gestion fiscale	2	12
Total semestre 1 tronc commun	30	302

Semestre 2 - Parcours management		
UE1 - Management	12	
Méthodologie du projet		15
Projet en management	12	
UE2 - Stage en entreprise	18	
Total semestre 2 - parcours management	30	15

Total parcours Management général en double compétence	60	317
---	-----------	------------



Parcours entrepreneuriat et innovation : contenu des unités d'enseignement, volumes horaires et ECTS

Semestre 1 – Tronc commun	ECTS	Volume h total
UE 1- Pilotage stratégique	6	
Economie pour le manager	2	21
Stratégie	2	21
Marketing	2	21
UE2 - Pilotage financier	6	
Gestion comptable et financière	2	21
Ingénierie financière	2	21
Gestion stratégique des coûts	2	21
UE3 - Pilotage opérationnel	6	
Contrôle de gestion	2	21
Gestion de projet	2	12
Gestion de production	2	12
UE4 - Management et outils	6	
Management des ressources humaines	2	21
Principes et outils du management	2	21
Anglais des affaires	2	27
Atelier insertion professionnelle		8
UE5 - Pilotage juridique	6	
Droit des contrats	2	21
Droit des sociétés	2	21
Gestion fiscale	2	12
Total semestre 1 tronc commun	30	302

Semestre 2 - Parcours entrepreneuriat et innovation		
UE1 - Entrepreneuriat et innovation	12	
Marketing de l'innovation		15
Propriété intellectuelle		15
Financement de l'innovation	12	15
Business planning		15
Projet entrepreneuriat et innovation		
UE2 - Stage en entreprise	18	
Total semestre 2 - Parcours entrepreneuriat et innovation	30	60

Total parcours Entrepreneuriat et innovation	60	362
---	-----------	------------

