



## Master mention Management

# Parcours **Management des Hommes et Conduite du Changement (MH2C)** 2024/2025

### **Objectifs**

- Comprendre les défis environnementaux et sociétaux actuels
- Préparer aux métiers de l'encadrement intermédiaire afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation
- Plus précisément, permettre aux étudiants d'acquérir les outils, les méthodes, et surtout les connaissances ainsi que la réflexivité nécessaires pour :
  - Manager et accompagner sur le plan RH les équipes de collaborateurs ou les projets
  - Accompagner les changements organisationnels intégrant les mutations technologiques, environnementales, économiques et psychosociologiques

### **Métiers visés**

- Chef de projet conduite du changement et innovation RH
  - Consultant en conduite du changement, organisation ou management
  - Consultant RH – transition environnementale et sociale
  - Responsable développement RH, gestion des compétences
  - Chargé d'études RH
  - Responsable de projet d'innovations managériales
  - Chef de projet RSE / DD / transition
- Les structures concernées peuvent être diverses : entreprises, organisations publiques, organisations de santé, associations, cabinets de consultants, ....

### **Pédagogie**

- Etudes de cas
- Projets : personnels & collectifs, thématiques & transversaux
- Cours et discussions en classe ; réflexivité

### **Stages**

- 2 mois minimum en Master 1
- 6 mois conseillés (4 mois minimum) en Master 2

### **Conditions d'accès**

- Licence 3 en Économie-Gestion, en AES, BUT GEA, DCG
- Accès dérogatoire : Licence 3 en psychologie, en sociologie, DUT GACO
- Bon niveau d'anglais et en statistiques
- Motivation pour les transitions écologiques et sociales
- Connaissances minimums en Économie, Management/RH, Droit

### **Compétences visées à l'issue de la formation**

- C1. Mobiliser et produire des savoirs spécialisés nécessaires à la prise de décision
- C2. Contribuer à la transformation écologique, sociale et technologique des organisations
- C3. Développer une culture et des postures managériales
- C4. Élaborer une stratégie managériale/RH soutenable et contextualisée
- C5. Piloter des solutions managériales/RH soutenables

## Master mention Management

### Parcours **Management des Hommes et Conduite du Changement (MH2C)** Programme Master 1<sup>ère</sup> année

#### Semestre 1

	UE	Matière	CM	TD	ECTS
C2	UE01. Environnement technologique, social et sociétal	Changement climatique et biodiversité	18		1,5
		Enjeux sociétaux (+veille sociétale)	12		1,5
		Gestion des risques	6	6	1,5
		Culture numérique en entreprise (SI, DAT)	12		1,5
		<b>Total UE</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
C2	UE02. Décision et innovation stratégique en contexte incertain	Décision Stratégique	15	9	2
		Innovation, créativité et modèles d'affaires	6	6	2
		Management et Développement Durable	12		2
		<b>Total UE</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
C3	UE03. Fondamentaux du management	Psychosociologie des organisations	15		1
		Théories des organisations et pratiques managériales	21		2
		Communication en milieu professionnel		12	1
		Anglais des affaires		33	2
		<b>Total UE</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>6</b>
C4	UE04. Environnement juridique et économique du travail	Droit Social	24		3
		Economie du travail	15		1,5
		Veille sociale		12	1,5
		<b>Total UE</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
C5	UE05. Gestion des collaborateurs	Administration du personnel et SIRH	10	5	2
		Paye	10	8	2
		Psychologie du travail	15		2
		<b>Total UE</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>6</b>

#### Semestre 2

	UE	Matière	CM	TD	ECTS
C1	UE06. Problématisation et réflexivité	Analyse de données quantitatives	12	6	1,5
		Pensée complexe	12		1,5
		Approches critiques du management	9		1,5
		Pré-projet de recherche (y compris méthode)	6	3	1,5
		<b>Total UE</b>	<b>39</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
C3	UE07. Communication et interculturelité	Projet Professionnel Personnel	4		2
		Anglais des affaires		24	2
		Management interculturel	12		2
		<b>Total UE</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>6</b>
C2	UE08. Conception des projets	Droit de l'environnement	15		1,5
		Management de projet	12		1,5
		Parcours de l'entrepreneur	12		1,5
		Projet management et DD		3	1,5
		<b>Total UE</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
C5	UE09. Développement et Evaluation des compétences	Recrutement et Formation	18		2
		Evaluation et gestion des carrières	12		2
		Gestion des rémunérations	18		2
		<b>Total UE</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
		Stage			6
		<b>Total UE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

### Programme Master 2<sup>ème</sup> année

#### Semestre 3

	UE	Matière	CM	TD	ECTS
C1	UE11. Projet de recherche	Épistémologie	10,5		2
		Analyse et visualisation des données qual	9	6	2
		Mémoire de recherche (projet)		6	2
		<b>Total UE</b>	<b>19,5</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
C2	UE12. Accompagnement des transformations	Certifications et outils QHSE	9	3	2
		Contrôle de gestion responsable	18		2
		Accompagnement des changements orga	18		2
		<b>Total UE</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
C3	UE13. Communication professionnelle	Influences et acteurs de l'économie mon	12		1
		Informatique (power BI, progiciel de gestion, Exc		21	1
		Communiquer en situation managériale		15	1
		Anglais		24	3
		<b>Total UE</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>6</b>
C4	UE14. Diagnostic et Négociation	GPFC	9	6	2
		Méthodologie d'enquête et d'entretiens	9	3	2
		Négociations et Relations Sociales	15	3	2
		<b>Total UE</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
C5	UE15. Gestion des Dysfonctionnements sociaux	IBS (tableaux de bord sociaux)	12	12	3
		Audit social et sociétal	12	12	3
		<b>Total UE</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>

#### Semestre 4

	UE	Matière	CM	TD	ECTS
C5	UE16. Fidélisation des collaborateurs	Innovations Managériales et Sociales dur	12	6	2,5
		QVCT (qualité de vie et des conditions de	12	6	2,5
		Marque Employeur	9		1
		<b>Total UE</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
		Stage			24
		<b>Total UE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

Le Master Management :  
Une mention, deux parcours, un tronc commun

#### Tronc commun

3 compétences communes  
(C1, C2, C3)  
9 UE communes (54 ECTS)

#### Parcours MH2C

*Management des Hommes et  
Conduite du changement*

2 compétences spécifiques  
(C4, C5)  
6 UE spécifiques (36 ECTS)

#### Parcours MTDO

*Marketing et Transformation  
Durable des Organisations*

2 compétences spécifiques  
(C4, C5)  
6 UE spécifiques (36 ECTS)

#### Insertion professionnelle :

M1 : 2 mois minimum de stage (6 ECTS)  
M2 : 4 à 6 mois de stage (24 ECTS)