

Master mention Marketing Vente

Parcours **Marketing et Management International**

Objectifs

- Former des marketeurs et des stratèges à l'international
- Former des managers directement opérationnels dans les entreprises afin de les aider dans leur projet d'internationalisation
- Développer des compétences assez larges en management à l'international

Métiers visés

- Assistant / chef de produit, de marque
- Business developer
- Responsable de zone géographique
- Assistant / directeur marketing

Pédagogie

- Etudes de cas
- Projets : personnels & collectifs, thématiques & transversaux
- Cours et discussions en classe
- Langues : Anglais + 2^{ème} langue obligatoire

Stages

- 2 mois minimum en Master 1
- 6 mois conseillés (4 mois minimum) en Master 2
- Si possible, un des deux stages à l'étranger

Conditions d'accès

- Licence 3 en Economie-Gestion, AES, LEA
Possibilité d'accès dérogatoire pour les licences professionnelles en Commerce International, ADIO, Marketing et communication, etc.
- Bon niveau d'anglais (TOEIC non exigé à l'entrée)
- Niveau Bac (ou supérieur) en Allemand ou Espagnol
Etudiants non francophones : C1 TCF
- Motivation pour l'international

Compétences visées à l'issue de la formation

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Construire une stratégie de développement internationale • Conduire des études de marché internationales • Positionner l'entreprise et son offre dans un environnement concurrentiel mondial • Maîtriser la planification marketing et le business planning • Manager des marques • Gérer la relation avec les clients, notamment en ligne • Maîtriser les processus de commercialisation et de distribution à l'étranger | <ul style="list-style-type: none"> • Développer la communication, notamment en ligne • Animer et superviser les négociations en milieu interculturel • Encadrer et susciter la cohésion de ses équipes • Reconnaître les diversités culturelles • Développer une intelligence de l'environnement international au sens large : langues, cultures, civilisations, économie, évaluation des risques, etc. |
|---|--|

Master mention Marketing Vente

Parcours **Marketing et Management International**

Programme Master 1^{ère} année

1er semestre

	CM	TD	ECTS
UE 1 - Marketing I			
Planification et actions marketing	18		2
Marketing international	15		2
Analyse de données marketing	18		2

	CM	TD	ECTS
UE 2 - Commerce			
Vente et négociation		15	2
Commerce et distribution	15		2
Commerce international	15		2

	CM	TD	ECTS
UE 3 - Management			
Théorie des organisations	21		3
Stratégie	15	6	2
Entrepreneuriat et innovation	6	6	1

	CM	TD	ECTS
UE 4 - Communication et coopération			
Stratégie digitale	18		2,5
Communication en milieu professionnel		12	1,5
RH et comportement organisationnel	18		2

	CM	TD	ECTS
UE 5 - Langues et outils			
Anglais	33		3
LV2 (Allemand, Espagnol, FLE)	15		1,5
Excel avancé	18		1,5

2ème semestre

	CM	TD	ECTS
UE 6 - Marketing II			
Communication et gestion de la marque	15		2
Comportement du consommateur	18		2
Etude de marché	18		2

	CM	TD	ECTS
UE 7 - Affaires internationales			
Management interculturel	15		2
Développement international de l'entreprise	15		2
Projet tuteuré en groupe (en CI ou mkg digital)			2

	CM	TD	ECTS
UE 8 - Droit et Ethique			
Ethique et responsabilité managériale	15		2
Droit de la concurrence et de la consommation	18		2
Droit des contrats	21		2

	CM	TD	ECTS
UE 9 - Langues et outils			
Anglais		24	2
LV2 (Allemand, Espagnol, FLE)		12	1
Projet collectif			1
Projet Professionnel Personnel	4		2

	CM	TD	ECTS
UE 10 - Insertion professionnelle			
Stage			6

Programme Master 2^{ème} année

3ème semestre

	CM	TD	ECTS
UE 1 - Marketing III			
Marketing stratégique international	15	6	3
Marketing B to B	12		1,5
Web marketing	12		1,5

	CM	TD	ECTS
UE 2 - Etudes marketing			
Analyse des marchés étrangers	12	9	2
Culture et comportement du consommateur	15		2
Projet de recherche en marketing & recherche documentaire	6	9	2

	CM	TD	ECTS
UE 3 - Communication et relation			
Communication & création graphique	9	21	4
Customer Relationship Management (CRM)	9	6	2

	CM	TD	ECTS
UE 4 - Développement des affaires			
Stratégies internationales	12		2
Création, innovation et entrepreneuriat	12		2
Négociation internationale		15	2

	CM	TD	ECTS
UE 5 - Langues			
Anglais approfondi	30		3
LV2 (Allemand, Espagnol, FLE)	30		3

4ème semestre

	CM	TD	ECTS
UE 6 - Environnement international	70		6
Cours de droit, économie internationale, finance, gestion de projet, etc.			
Conférences sur des sujets d'actualité, témoignages d'entreprises, etc.			

	CM	TD	ECTS
UE 7 - Stage			24
6 mois, en France ou à l'étranger			

NB : maquette en cours de validation, susceptible de subir des modifications mineures