

**Vous vous posez des questions sur  
la création d'entreprise ?**

**Vous avez une idée ou un projet de  
création ?**



**L'UFC vous invite à une session de formation  
les 31 mai, 1 et 2 juin 2010**

Session organisée par la Direction de la Valorisation et l'IAE  
en collaboration avec la BANQUE POPULAIRE, l'UTBM, l'ENSMM,  
OSEO et l'Incubateur de Franche-Comté  
à la Maison des Microtechniques

Cette formation courte a pour objet d'initier aux enjeux, caractéristiques et difficultés de la création ou de la reprise d'entreprise. Elle permet aux participants pendant trois journées et deux soirées de découvrir les différentes facettes d'un projet de création ou de reprise et de réaliser un premier état des lieux de leur propre projet.

**Public ciblé** : la session est proposée sur la base du volontariat aux étudiants, chercheurs et enseignants chercheurs de toutes les UFR de l'UFC et de l'UTBM porteurs d'une idée ou d'un projet de création ou de reprise, ou plus simplement curieux de connaître ce qu'est la création d'entreprise. Les précédentes sessions ont accueilli chacune 15 à 17 participants. Le travail en petit groupe permet une forte interaction.

**Objectifs de la formation** : La session répond à trois objectifs :

- Définir les fondamentaux d'un projet et leur articulation lors du processus de création
- Offrir les pistes d'un premier diagnostic de faisabilité des projets des participants, ainsi qu'un plan de travail pour l'avancée de leur projet
- Présenter le dispositif régional de financement et d'appui à la création d'entreprise.

**Contenu** : la session comporte un ensemble de conférences et de rencontres avec des professionnels et créateurs eux-mêmes issus de l'université. Les conférences ont lieu en journée et sont suivies en soirée de rencontres avec des entrepreneurs et des acteurs régionaux. Les points abordés pendant la session sont les suivants : Introduction générale et typologie des projets de création et reprise – passer de la définition du projet au montage du plan d'affaires - le marketing du projet : comment étudier et construire son marché – l'entrepreneur et son équipe : les aspects humains du projet – le montage financier du projet – propriété intellectuelle et aspects juridiques de la création – Témoignage d'entrepreneurs – Présentation de l'Incubateur de Franche-Comté et des aides Oséo.

**Suivi des étudiants** : A l'issue de la session a lieu un suivi qui permet de réaliser un bilan personnalisé des projets ainsi qu'une orientation des porteurs vers les acteurs de l'accompagnement régional, en particulier l'Incubateur de Franche-Comté et Oséo pour les projets comportant une dimension innovante.

**Inscription** : Pour plus d'informations ou pour s'inscrire à la session, s'adresser à Pascale Brenet (pascale.brenet@univ-fcomte.fr). La session est gratuite. L'inscription vaut engagement de participation pour les trois journées complètes.